

RICARDO MEDINA

CEO



mm 4K
MEDINAMEDIA

5
FOR

**Un periodista,
emprendedor y
apagafuegos...
que mantiene los
zapatos limpios**

mm 4K
MEDINAMEDIA

Licenciado en Periodismo

Ricardo Medina (Madrid, 1958) es Licenciado en Ciencias de la Información (Sección Periodismo) por la Universidad Complutense de Madrid.

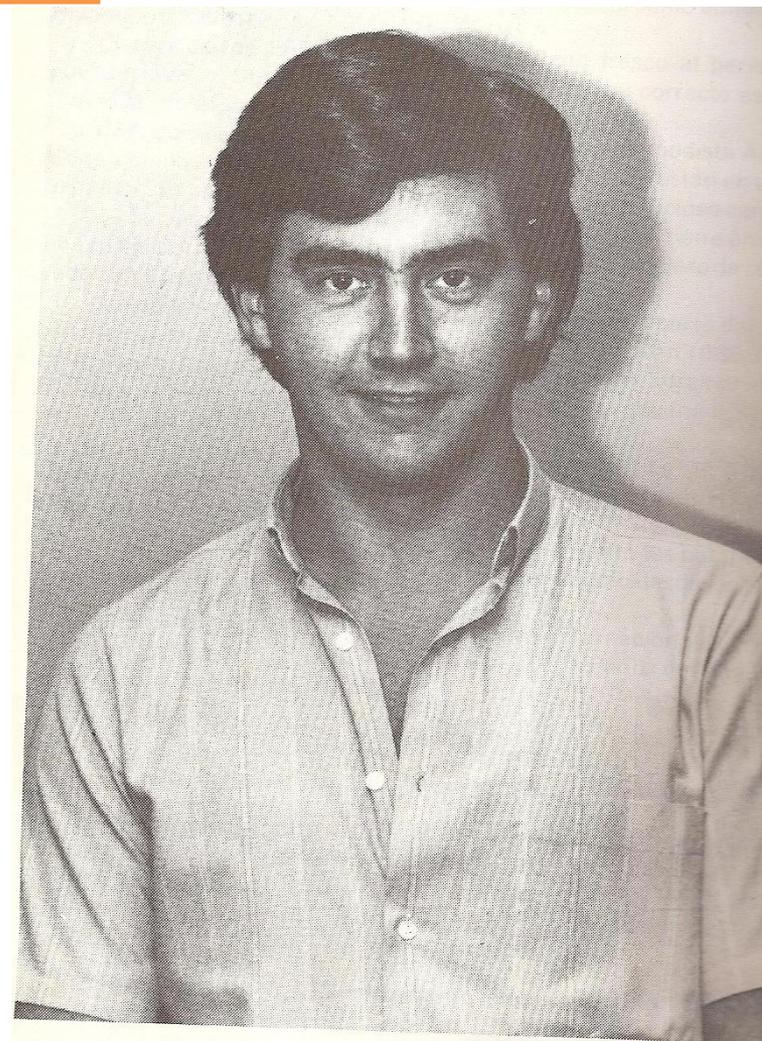
Forma parte de la primera promoción de Periodismo (1980) del Centro de Estudios Universitarios (CEU), en Madrid, donde obtuvo el número 1.



El Salvador

En 1980, con 22 años, se convierte en el Delegado de la Agencia EFE en El Salvador.

Allí comienza su experiencia como corresponsal de guerra, informando de la guerra de El Salvador.



Ricardo Medina
Delegado de la
Agencia Española de Noticias E.F.E.

Corresponsal de guerra

Más adelante también cubrió como corresponsal de guerra los conflictos bélicos de Guatemala, Haití, Ruanda, Sarajevo y la Guerra del Golfo.



Guatemala

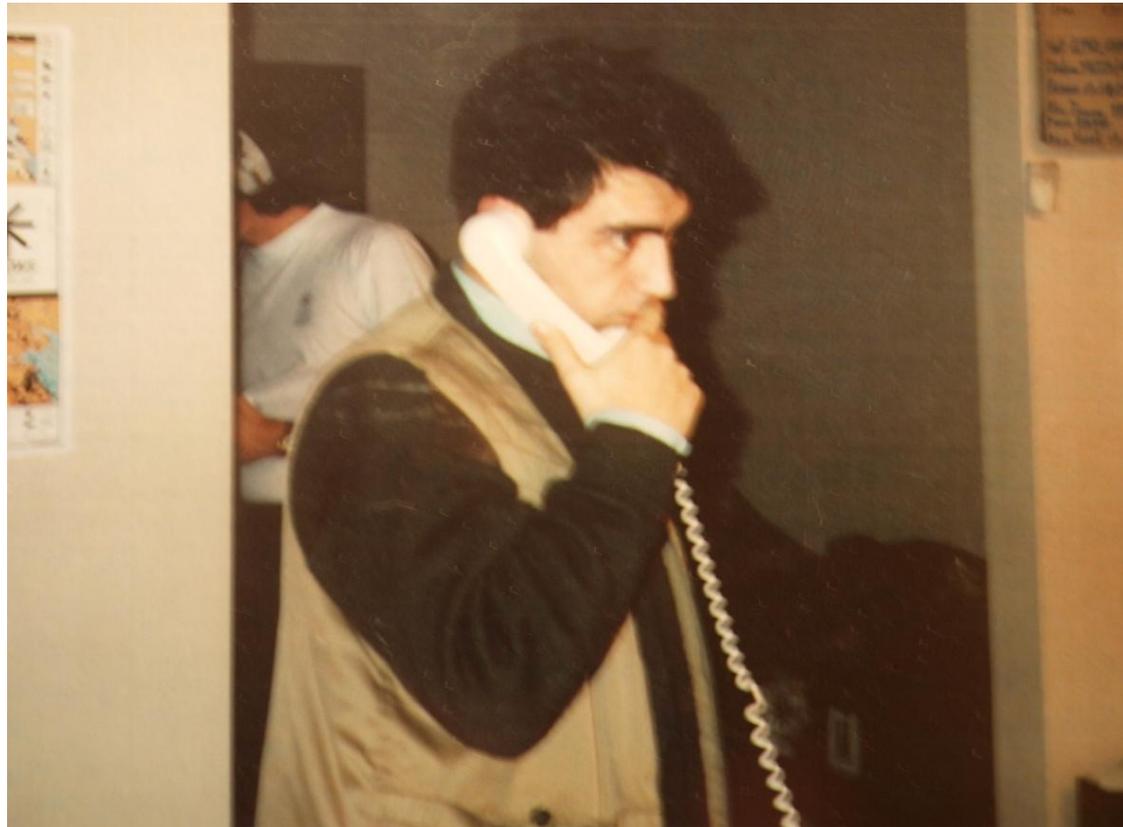
En julio de 1981 es enviado por EFE a Guatemala, país con el que España había roto relaciones por la matanza de más de 30 campesinos que se habían refugiado en la embajada española.

Realiza la primera entrevista al general Efraín Ríos Mont, al convertirse en Presidente tras el golpe de Estado de 1982.



En 1983, tras cubrir en España la llegada al poder del Felipe González, es nombrado corresponsal de EFE en México.

Durante dos años, sus crónicas informan a Latinoamérica y España de los casos de corrupción en la época de los presidentes José López Portillo y Miguel de la Madrid.



Otro hito: Haití

En 1987, la información ofrecida por Ricardo Medina con motivo de la caída del presidente vitalicio y dictador de Haití, Jean Claude Duvalier, supone un nuevo hito a nivel mundial y obliga a la Casa Blanca a rectificar.

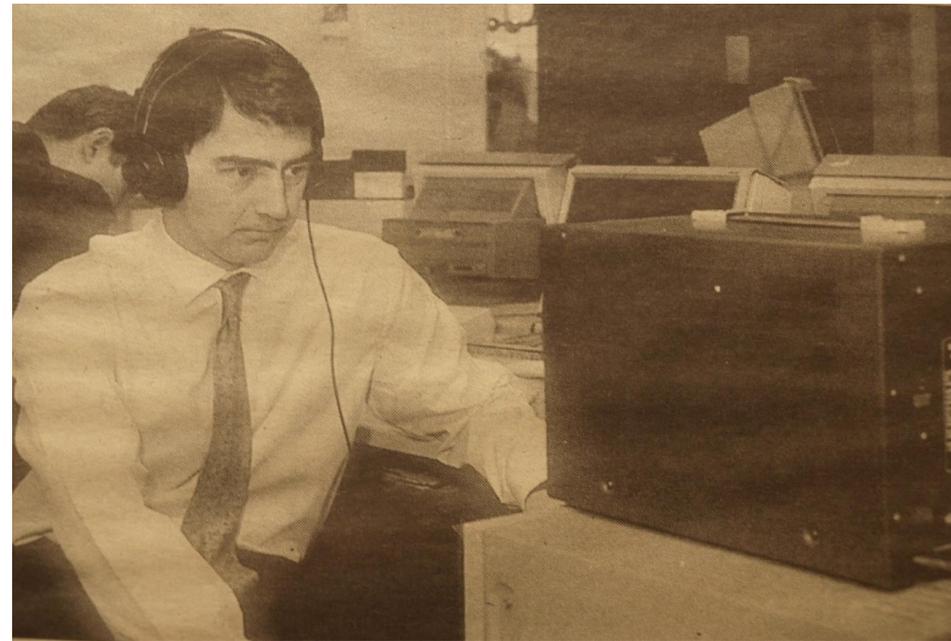
El portavoz de la Casa Blanca, ante la insistencia de la Agencia EFE, tuvo que rectificar su anuncio de que Duvalier había sido depuesto y que estaba rumbo a su exilio francés. Medina aseguró que Duvalier seguía en el poder y que la “operación salida” había sido abortada en el último instante. La Casa Blanca tuvo que reconocer, horas más tarde, que la información de EFE era la correcta. Al día siguiente, Duvalier ya sí se fue.



Exclusiva Mundial: Libia

En 1986, con motivo del ataque de la OTAN a Libia, las informaciones de la Agencia EFE desde Puerto Rico obligaron a una rectificación pública del Pentágono.

Frente a las afirmaciones del Departamento de Defensa de que el ataque no había causado ninguna víctima, Ricardo Medina aseguró que dos pilotos de la Fuerza Aérea Norteamericana habían muerto en combate. Horas más tarde, el Pentágono tuvo que reconocer que la información de EFE era la correcta.



Historia de EFE

El libro sobre la “Historia de la Agencia EFE” (Espasa, 1997, pág. 596), en el capítulo dedicado a “Modernización y Austeridad”, destaca de Medina “su espíritu empresarial y periodístico”. Y añade:

“Siempre que hay algún problema en algún sitio, Ricardo Medina, a quien en la central comienzan a llamar el “apagafuegos”, es enviado a resolverlo”.



HISTORIA DE LA AGENCIA
EFE

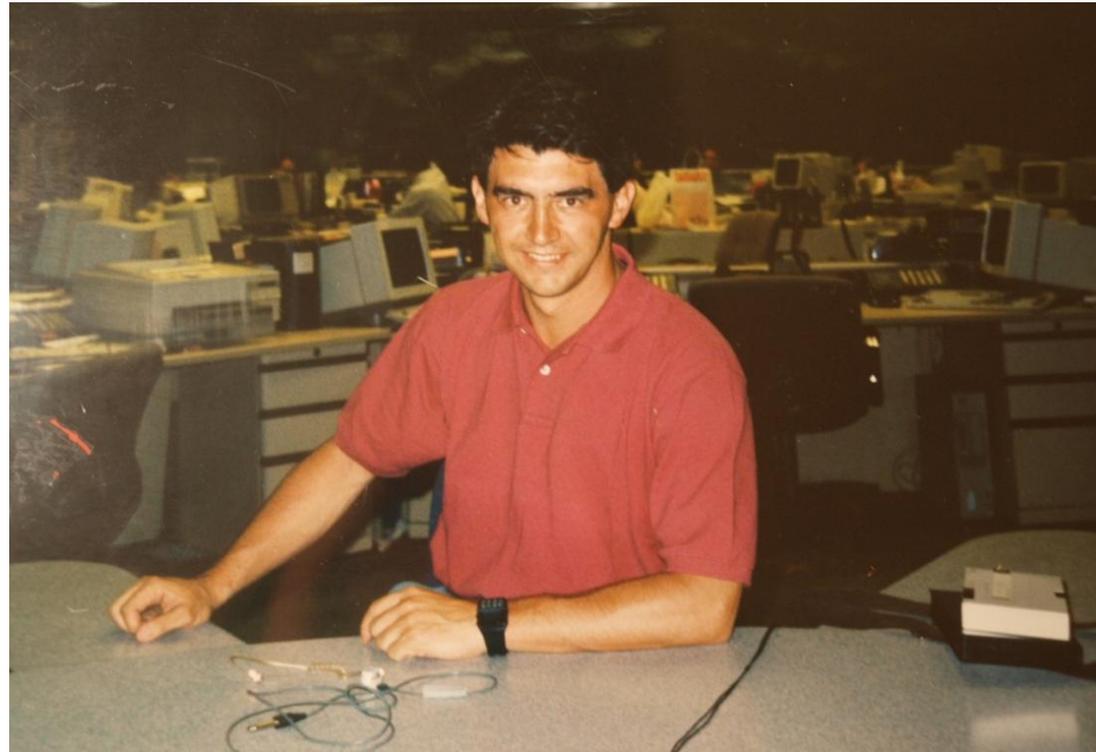
El mundo en español

Víctor Olmos

Canal 24 horas

En 1987 Medina concluye su etapa en EFE para embarcarse en el proyecto del Canal 24 (All News Channel) de Puerto Rico, como Director de Noticias.

Ésta es su primera aproximación a la televisión, campo de la comunicación en el que continúa trabajando más de 30 años después.



Telemadrid

En 1989, después de nueve años en América, regresa a España y se incorpora al equipo fundador de Telemadrid.

Como Coordinador General (Productor Ejecutivo) de los Informativos y gracias a su experiencia americana, se encarga de la organización y puesta en marcha de todas sus ediciones, y dirige los programas especiales (Elecciones Generales, Muro de Berlín, Guerra del Golfo, etc.).



Univisión y Telemundo

A su vuelta a España, mantiene su vínculo con la televisión americana y con el periodismo de guerra.

En 1991, es contratado como corresponsal en España del Noticiero Univisión, compatibilizándolo con sus labores en Telemadrid y realizando también coberturas internacionales como Sarajevo.

En 1994 pasa a CBS Telenoticias, de la cadena Telemundo. Como enviado especial a la tragedia de Ruanda, sus reportajes son nominados para los Emmy.

Elegida mejor noticia de las cadenas hispanas

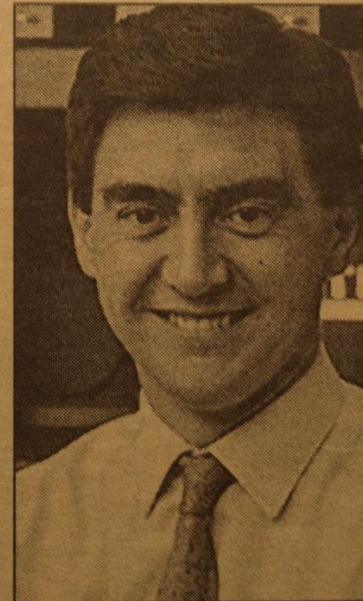
El jurado de los Emmy elogia el reportaje sobre Ruanda presentado por Tele 5

PAZ ÁLVAREZ, Madrid

Las escalofriantes imágenes emitidas por Tele 5 el pasado verano sobre la tragedia de Ruanda sobrecogieron anoche al jurado de la Academia de las Artes y las Ciencias de la Televisión de Estados Unidos, encargado de otorgar los premios Emmy.

Dicho reportaje, que competía en la categoría Spot News (noticias de impacto), no consiguió la preciada estatuilla. Sin embargo, recibió anoche el reconocimiento de los asistentes a la gala de entrega de los Oscar de la televisión, celebrada la noche del sábado en el Lincoln Theatre de Miami Beach (Florida).

En dos minutos y medio de cinta, el autor de esta historia humana, el periodista Ricardo Medina, combinó el testimonio en castellano de voluntarios que prestaban ayuda en Goma (Zaire) con centenares de muertos, miseria, hambre, enfermedades y llantos. Y hasta el cámara puertorriqueño Carlos Calvo consi-



Ricardo Medina.

de 36 años, el primer reportero español que consigue una candidatura a los Emmy, aseguró ayer sentirse orgulloso de esta men-

Madrid Directo

**En 1993 crea su primer formato:
Madrid Directo.**

**Inspirado en el concepto de
información local de las
televisiones de Estados Unidos,
logró el Premio Ondas y un cuarto
de siglo después continúa
emitiéndose.**

**Madrid Directo se convierte en el
buque insignia de Telemadrid. El
formato pasa a ser un género
televisivo y se adapta a todas las
televisiones regionales de España,
sin excepción.**



En 1994 es nombrado Coordinador General (Productor Ejecutivo) de Informativos Telecinco, coincidiendo con la llegada a la cadena privada del nuevo equipo gerencial de Mauricio Carlotti desde Italia.

A lo largo de dos años, lideró la modernización estructural del Departamento de Noticias, con una importante reducción de presupuesto, pero manteniendo las audiencias y todos los puestos de trabajo.



Deportes

En 1996 regresa a Telemadrid como Jefe de Deportes, cargo en el que se mantiene durante 5 años.

Entre los programas que dirige están las programaciones especiales sobre los partidos de fútbol. La cobertura especial del 14 de junio de 1997, de 16 horas de duración, otorgó a la cadena el mayor éxito de audiencia de su historia, con un 44,8% de share medio del día.



Máster de Periodismo

En 1999 diseñó y puso en marcha el Máster de Televisión de la Universidad Complutense de Madrid, del que fue su primer director.

Durante dos años, que compatibilizó con la dirección de los programas deportivos de Telemadrid, el Máster reunió a profesionales de todas las cadenas y productoras de España, para ofrecer la más completa educación a sus alumnos.



Canal Metro Madrid

En 2001 dejó Telemadrid y puso en marcha el Canal Metro Madrid, del que fue su primer Director General.

El proyecto del canal de televisión presentado por Ricardo Medina ganó el concurso público para su explotación publicitaria por 20 años.

Cientos de miles de madrileños se enteraron del atentado del 11-S a las Torres Gemelas de Nueva York a través de las pantallas del metro.



Y en 2004: MEDINA MEDIA



**En 2004, hace ya 14 años,
Ricardo Medina crea su
propia productora.**

**Hoy el Grupo Medina Media
lo componen:**

Medina Media

MMConsulting

MMAndalucía



... con los zapatos limpios

El escritor Luis del Val, autor del libro “Estamos dentro” (Espasa, 2010, pág. 7), que trata sobre el mundo de la televisión en España, dedica su obra a Ricardo Medina en letras de molde:

“A Ricardo Medina, que mantiene los zapatos limpios”.





MEDINAMEDIA

www.medinamedia.es

Ricardo Medina

659 443 791

ricardo@medinamedia.es